

# KITCHEN BATTLE PARTNER:INNENKONZEPT



CUISINE SANS  
FRONTIÈRES



# DER KITCHEN BATTLE: VON UND FÜR CUISINE SANS FRONTIÈRES

Der Kitchen Battle ist ein gastrokultureller Benefizanlass zu Gunsten der Projekte von Cuisine sans frontières.

Cuisine sans frontières bittet zu Tisch, um Konflikte zu lösen und Gemeinschaft zu fördern. Gemeinsam kochen und essen bedeutet Lebensqualität. Gespräche werden geführt, Beziehungen geknüpft, Probleme gelöst. Das stärkt das Fundament jeder Gemeinschaft. Auf dieser alltäglichen Erfahrung basiert der gemeinnützige Verein. Cuisine sans frontières baut in Krisengebieten oder sozialen Konfliktsituationen gastronomische Treffpunkte und Ausbildungsstätten auf - immer in Zusammenarbeit mit einem lokalen Partner. Ziel ist stets, den wirtschaftlich eigenständigen Betrieb der Projekte langfristig sicherzustellen. Cuisine sans frontières ist und war seither aktiv in 22 Projekten in dreizehn Ländern auf vier Kontinenten. Der gemeinnützige Verein wurde 2005 in Zürich gegründet und finanziert sich durch Spenden, Mitgliederbeiträge und die Benefizveranstaltung Kitchen Battle.

Auch beim Kitchen Battle geht es darum, den Gastgeber-Gedanken von Cuisine sans frontières zu leben und dem Gast ein positives Erlebnis zu ermöglichen: Gutes Tun und dabei Gutes erleben.

[www.cuisinesansfrontieres.ch](http://www.cuisinesansfrontieres.ch)





# CUISINE SANS FRONTIÈRES: EINE PROJEKT-AUSWAHL

## EL FOGON ECUADOR



## ORWA KENIA



## SOUFRA LIBANON





# DER KITCHEN BATTLE: EINE EINFACHE IDEE, FÜR EINEN SPEKTAKULÄREN BENEFIZ-ABEND

---

## **DUELL**

An drei bis fünf Abenden treten jeweils zwei Kochteams aus bekannten Restaurants vor Publikum gegeneinander an.

## **IMPROVISATION**

Beide Teams kochen mit einem identischen Warenkorb, dessen Inhalt sie erst am Tag selber erfahren.

## **ZEITDRUCK**

Die Koch-Equipen haben nur zwei Stunden Zeit, um aus dem Warenkorb ein Vier-Gang-Menü zu kreieren.

## **PUBLIKUMSABSTIMMUNG**

Jeder Gast isst alle Gerichte von beiden Teams und entscheidet nach jedem Gang, was ihm besser geschmeckt hat.

## **JURIERUNG**

Eine fünfköpfige Fach- und Prominenten-Jury isst und kommentiert jeden Abend die mehrgängigen Menüs.

## **MODERATION**

Die Moderation führt Gäste und Kochteams durch den Abend, sorgt für Wissenstransfer von den Kochteams zu den Gästen und verkündet jeden Abend das Siegerteam.



## **BEREICHERND**

Die langen Tafeln sorgen für angeregte Diskussionen zwischen allen Gästen, zentrale Themen sind immer Kulinarik und Gastgeberum.

## **EINZIGARTIG**

Die Gäste genießen ein hochstehendes Dinner mit kulinarischen Kreationen, die eigens für den Kitchen Battle entstehen.

## **GENUSSFREUDIG**

Der Kitchen Battle spricht ein breites, genussfreudiges und zahlungskräftiges Publikum an.

## **INSPIRIEREND**

Das Publikum verbringt einen Abend in einmaliger, anregender Gesellschaft und Atmosphäre.

## **UNVERGESSLICH**

Die positive Atmosphäre hinterlässt beim Publikum ein ebensolches Bild aller Involvierten, von Köchen, zu Jurymitgliedern bis hin zu Sponsoren.

## **GUTES TUN**

Die Veranstaltung macht Spass und dient einem guten Zweck: Der Erlös fließt direkt in die Projekte von Cuisine sans frontières.

---



# DER KITCHEN BATTLE: EIN EINDRUCK IN BILDERN

KITCHEN BATTLE ZÜRICH  
SEIT 2009



KITCHEN BATTLE BERN  
SEIT 2013



KITCHEN BATTLE LUZERN  
SEIT 2015



KITCHEN BATTLE BASEL  
2015/2016



# DER KITCHEN BATTLE: ZAHLEN UND FAKTEN

**Der Kitchen Battle war bereits bei der ersten Durchführung 2009 in Zürich restlos ausverkauft.**

---

**Neben Zürich findet der Kitchen Battle seit 2013 auch in Bern, seit 2015 zudem in Luzern, 2015 und 2016 auch in Basel statt.**

---

**Seit der ersten Ausgabe haben bereits mehr als 17'000 Gäste am Kitchen Battle teilgenommen.**

---

**Die Kitchen Battle Tour bringt jedes Jahr 2000 weitere Gäste hinzu.**

---

**Die 150 exklusiven Plätze pro Abend sind jeweils innert Kürze ausverkauft.**

---

**Der Kitchen Battle generiert jedes Jahr einen sechsstelligen Betrag zu Gunsten der Projekte von Cuisine sans frontières.**

---

**Zur Vorbereitung und während den Veranstaltungen werden über 4000 Stunden Freiwilligenarbeit geleistet.**

---

**Jeder Kitchen Battle Gast investiert im Schnitt für Essen und Getränke pro Abend gut CHF 200.–.**

---

**Renommierte Lieferanten stellen die Tour-Infrastruktur im Wert von CHF 150'000.– zur Verfügung.**

---

**Angesehene Gastro-Zulieferer spenden die qualitativ hochstehenden Lebensmittel und Getränke im Wert von CHF 100'000.–.**

---

**In der Jury sitzen regelmässig bekannte Persönlichkeiten aus Gastronomie, Politik, Wirtschaft und Kultur, u.a. der frühere Bundesrat Moritz Leuenberger, Sterneköchin Vreni Giger, Kabarettistin Anet Corti oder TV-Moderator Kurt Aeschbacher.**

---

**TV, Radio und Zeitungen berichten jedes Jahr ausführlich über den Kitchen Battle. Seit der ersten Ausgabe ergaben sich daraus über 2.5 Mio. Kontakte.**

---

# DIE CHANCE FÜR PARTNER:INNEN

Die Partner:innen des Kitchen Battles nehmen teil an der Erfolgsstory der Benefizveranstaltung und unterstützen dadurch soziale, nachhaltige und gemeinnützige Projekte, die sich - zusammen mit dem Kitchen Battle - perfekt kommunizieren lassen.

Der Image-Transfer funktioniert aussergewöhnlich gut, da sich der positive Eindruck des Kitchen Battles bei den Gästen verdoppelt: Eine einmalige, hochstehende Veranstaltung für einen guten Zweck.

Der Image-Transfer überträgt sich bis in die verschiedenen Geschäftsbereiche der Kitchen Battle Partner:innen.

Der Kitchen Battle ist die attraktive und zeitgemässe Art, Gutes zu tun.

**[www.kitchenbattle.ch](http://www.kitchenbattle.ch)**

**WIR ZEIGEN IHNEN, WIE AUCH SIE DABEI SEIN KÖNNEN.**



## **DAS AMUSE BOUCHE: BATTLE PARTNER:INNEN**

Sie machen den Auftakt zum reichhaltigen Menü:  
Mit Ihrem Engagement als Battle Partner:innen  
sind Sie an einem Veranstaltungstag Ihrer Wahl  
präsent. Damit sprechen Sie ganz direkt das  
Publikum an, das zu Ihrer Firmenphilosophie passt.

### **IHR ENGAGEMENT**

Kitchen Battle Zürich, 1 Abend: **CHF 6'000.-**

#### **ODER**

Kitchen Battle Luzern, 1 Abend: **CHF 5'000.-**

#### **ODER**

Kitchen Battle Bern, 1 Abend: **CHF 5'000.-**

---

### **UNSERE GEGENLEISTUNG**

- Vier Tickets und eine VIP-Führung am Abend Ihrer Wahl.
  - Einsitz in der Jury am Abend Ihres Partner:innen-Engagements.
  - Platzierung Ihrer Gäste mit direktem Blick auf die Bühne.
  - Erwähnung auf allen lokalen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.
  - Logopräsenz und Verlinkung auf lokalen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
  - Verdankung durch Moderation.
- 





## **DIE VORSPEISE: LOCATION PARTNER:INNEN**

Bestellen Sie diese reichhaltige Vorspeise und profitieren Sie mit Ihrem Engagement als Location Partner:innen von einer Wahl, mit der Sie ganz direkt das Publikum ansprechen, das auf Ihre regionale Zielgruppe abgestimmt ist.

### **IHR ENGAGEMENT**

Kitchen Battle Zürich, 3 Abende: **CHF 30'000.-**

#### **ODER**

Kitchen Battle Luzern, 3 Abende: **CHF 20'000.-**

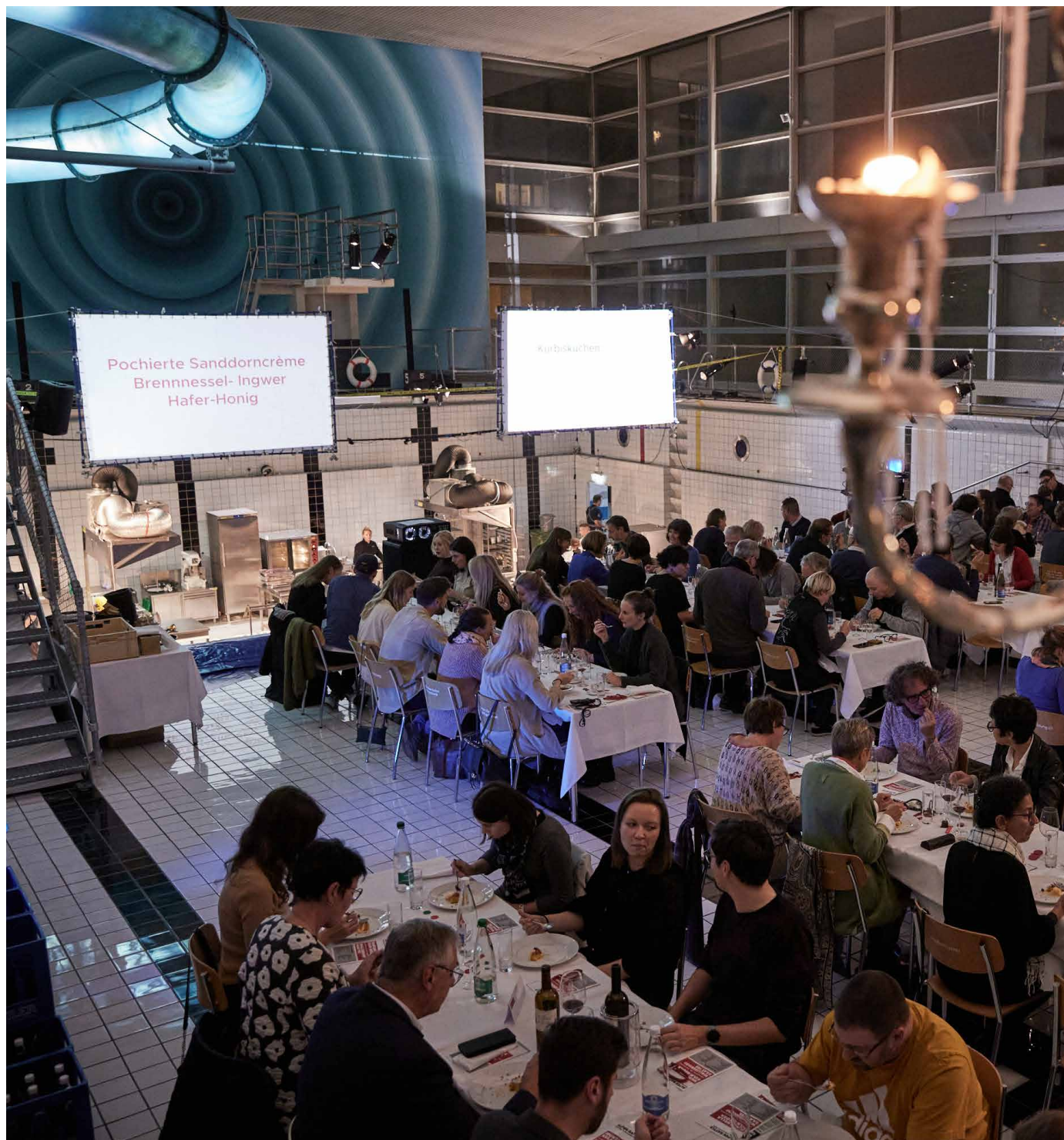
#### **ODER**

Kitchen Battle Bern, 3 Abende: **CHF 15'000.-**

---

### **UNSERE GEGENLEISTUNG**

- Sechs Tickets und eine VIP-Führung am Abend Ihrer Wahl.
  - Einsitz in der Jury an einem Abend Ihrer Wahl in der Stadt, in der Sie Partner:in sind.
  - Platzierung Ihrer Gäste mit direktem Blick auf die Bühne.
  - Logopräsenz auf allen lokalen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.
  - Logopräsenz und Verlinkung auf lokalen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
  - Verdankung durch Moderation.
- 





## DER HAUPTGANG: TOUR PARTNER:IN

Bestellen Sie den Hauptgang und kommen Sie in den Genuss der grössten Portion mit exklusivem Service von A–Z.

Ihr Engagement für die Kitchen Battle Tour sorgt für hohe Präsenz. Sie machen über die Veranstaltungsorte hinaus sichtbar, dass Sie sich für die gute gastronomische Sache einsetzen.

### IHR ENGAGEMENT

Kitchen Battle Tour, 3 Austragungsorte:  
**CHF 50'000.–**



---

### UNSERE GEGENLEISTUNG

- Exklusives Branding als Toursponsor auf allen Kommunikationsmitteln.
  - Exklusive Logopräsenz unter den Geldsponsoren auf nationalen Kommunikationsmitteln.
  - Branchenexklusivität.
  - Abgabe firmeneigener Give-aways an allen Veranstaltungstagen.
  - Vier Tickets inkl. Weinbegleitung und VIP-Führung an jedem Veranstaltungsort.
  - Einsitz in der Jury an einem Abend pro Veranstaltungsort.
  - Platzierung Ihrer Gäste mit direktem Blick auf die Bühne.
  - Logopräsenz auf allen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.
  - Logopräsenz und Verlinkung auf allen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
  - Top Logoplatzierung auf Sponsorenblache.
  - Mitarbeitende der Partnerin / des Partners profitieren vom Vorkaufsrecht für Tickets. Dieses gilt sonst nur für Vereinsmitglieder.
  - Auf Wunsch: Erarbeitung eines individuellen Kund:innen- oder Mitarbeiter:innen-Geschenks. Zum Beispiel Package für Privat-Mitgliedschaften zu reduziertem Jahresbeitrag.
-



## **DAS DESSERT: CHALLENGE GRANT**

Bestellen Sie dieses vielfältige Dessert und zeigen Sie damit, dass Sie wissen, dass soziales Gastgebertum nur dank viel ehrenamtlicher Arbeit möglich ist.

### **IHR ENGAGEMENT**

**Pro Stunde Freiwilligenarbeit, die geleistet worden ist, spenden Sie CHF 10.--.**

Kitchen Battle Tour, drei Austragungsorte, rund 4000 Stunden.

Kitchen Battle, ein Veranstaltungsort, gut 1000 Stunden.

---

### **UNSERE GEGENLEISTUNG**

- Exklusiver Sticker «Powered by» für die Outfits aller Freiwilligen pro Location.
  - Erwähnung auf allen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.
  - Logopräsenz und Verlinkung auf allen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
  - Vier Tickets und eine VIP-Führung am Abend Ihrer Wahl.
  - Exklusive Erwähnung im redaktionellen Teil der Medienmitteilungen.
- 





# DAS MISE EN PLACE: WARENKORB PARTNER:INNEN

Als Warenkorb Partner übernehmen Sie eine Warengruppe und sind damit ganz direkt an den Kochteams, Ihrer direkten Zielgruppe, dran. Der Warenkorb besteht jeweils aus rund 14 verschiedenen Produkten und enthält alles, was es für ein erstklassiges Vier-Gang-Menü braucht:

Lebensmittel von bester Qualität, konkret Fleisch, Geflügel, Milchprodukte, Gemüse, Früchte sowie das Economat. Der Wein, den die Kitchen Battle Gäste jeden Abend trinken, ist eine weitere Warengruppe, die für den Erfolg des Kitchen Battles unerlässlich ist.

## IHR ENGAGEMENT

### Fleisch

Im Wert von CHF 3000.– oder 2 x 1500.–

### Gemüse

Im Wert von CHF 3000.– oder 2 x 1500.–

### Milchprodukte und Economat

Im Wert von CHF 3000.– oder 2 x 1500.–

### Fisch und Geflügel

Im Wert von CHF 3000.– oder 2 x 1500.–

### Wein

Im Wert von CHF 6000.– oder 2 x 3000.–



## UNSERE GEGENLEISTUNG

- Vier, resp. je zwei (beim Wein acht, resp. vier) Tickets am Kitchen Battle Abend Ihrer Wahl.
- Erwähnung auf allen lokalen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.

- Logopräsenz und Verlinkung auf allen lokalen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
- Platzierung Ihrer Gäste mit direktem Blick auf die Bühne.



## DER ZWISCHENGANG: INFRASTRUKTUR PARTNER:INNEN

Als Infrastruktur Partner tragen Sie massgeblich dazu bei, den Kitchen Battle überhaupt zu machen: Die Teams kochen auf professionellen Küchengeräten, der Service arbeitet mit einem hochwertigen Table Top und der Live Stream überträgt auf Leinwand, was in der Küche passiert.

### IHR ENGAGEMENT

#### Filmequipment für Live Stream

Im Wert von CHF 6000.– oder 2 x 3000.–

#### Table Top

Im Wert von CHF 6000.– oder 2 x 3000.–

#### Transport

Im Wert von CHF 6000.– oder 2 x 3000.–

#### Küchenausstattung

Im Wert von CHF 12'000.– oder 2 x 6000.–

---

### UNSERE GEGENLEISTUNG

- Vier, resp. je zwei Tickets am Abend Ihrer Wahl.
  - Erwähnung auf allen lokalen Print-Produkten: Flyer, Medienmitteilungen, Sponsorenblache.
  - Logopräsenz und Verlinkung auf allen Online-Produkten: Newsletter, Webseite, Facebook.
  - Platzierung Ihrer Gäste mit direktem Blick auf die Bühne.
- 





# DER KITCHEN BATTLE: DIE TERMINE 2023



## KITCHEN BATTLE ZÜRICH

Location: Gessnerallee  
[www.gessnerallee.ch](http://www.gessnerallee.ch)  
16.-18. November 2023

**Pro Abend ein thematischer Battle**



## KITCHEN BATTLE LUZERN

Location: Neubad  
[www.neubad.org](http://www.neubad.org)  
10.-12. November 2023

**Pro Abend ein thematischer Battle**



## KITCHEN BATTLE BERN

Location: Grosse Halle  
[www.grossehalle.ch](http://www.grossehalle.ch)  
19.-21. Oktober 2023

**Pro Abend ein thematischer Battle**



# **DER KITCHEN BATTLE: IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN**

## **ANNA HOFMANN**

**Geschäftsleiterin Cuisine sans frontières**

+41 44 261 00 10

+41 76 387 90 85

anna.hofmann@cuisinesansfrontieres.ch

## **MARTIN ROTH**

**Präsident Cuisine sans frontières**

+41 79 221 39 29

martin.roth@cuisinesansfrontieres.ch

**Unterstützen Sie den Aufbau von  
Gaststätten in Krisengebieten.  
Ihre Spende ist eine konkrete Massnahme  
zur Friedensförderung.**

Postkonto: 85-135043-2

IBAN: CH05 0900 0000 8513 5043 2

Cuisine sans frontières

Anwandstrasse 67

8004 Zürich

**[www.cuisinesansfrontieres.ch](http://www.cuisinesansfrontieres.ch)**

**[www.kitchenbattle.ch](http://www.kitchenbattle.ch)**